



Deine Ansprechpartnerin:

Anette Braun
+ 49 176 17 477 344
bewerbung@ahc-gmbh.de

Werde Teil unseres Teams und verstärke uns ab sofort in unserem Headquarter in Stuttgart als



Marketing Allrounder (m/w/d).

Du willst dich beruflich weiterentwickeln? Wir bieten dir das passende Umfeld: ein sympathisches Team, namhafte Kunden und spannende Projekte, an denen du wachsen kannst.

Die ahc GmbH ist eine inhabergeführte Unternehmensberatung mit Sitz in Stuttgart. Wir gestalten Projekte und Prozesse – von der Konzeption bis hin zur Umsetzung. Dabei gilt: Je technischer und anspruchsvoller, desto besser. Mit Leidenschaft und Innovationsgeist stemmen wir als Team gemeinsam große Projekte im In- sowie Ausland und schaffen echten Mehrwert für unsere Kunden, Marktführer aus Branchen wie Automotive, Bau, Maschinenbau und Schiene.

Deine Aufgaben

- ➔ Du kümmerst dich um das **Employer Branding** und platzierst ahc als attraktiven Arbeitgeber zielsicher im Netz und auf Recruiting-Events. Dazu arbeitest du eng mit unserem Personalbereich zusammen.
- ➔ In Sachen **interner Kommunikation** bist du Dreh- und Angelpunkt. Du prüfst bestehende Kommunikationsformate, entwickelst diese weiter und lancierst in Abstimmung mit der Geschäftsführung neue.
- ➔ Du planst und organisierst **Mitarbeitererevents** wie unser jährliches ahc Sommerfest oder unsere Führungsklausur und sorgst vor Ort für eine reibungslose Umsetzung.
- ➔ Du verantwortest unsere **externe Kommunikation** über Web & Social Media, identifizierst passende Themen und bereitest diese zielgruppen- und kanalspezifisch auf. Dabei stellst du einen **einheitlichen Markenauftritt** sicher.

Dein Profil

- ➔ Du hast ein **erfolgreich abgeschlossenes Studium** im Bereich Marketing Management, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar.
- ➔ Du hast mindestens **3 Jahre Berufserfahrung** im Brand Marketing, Personalmarketing oder dem Projektmanagement von Marketing-Projekten.
- ➔ Du kennst dich gut mit **Social Media-Plattformen** wie LinkedIn, Facebook und Instagram aus.
- ➔ Du bist fit in der Nutzung der **MS Office-Anwendungen** wie MS PowerPoint, MS Word und MS Excel.
- ➔ Du hast ein Händchen für **Gestaltung** und verstehst es, **redaktionelle Beiträge** zu schreiben. Idealerweise interessierst du dich für technische Themen und hast Lust bei uns noch tiefer darin einzutauchen.
- ➔ Du sprichst fließend **Deutsch und Englisch**. **Engagement, Eigenständigkeit, Organisationstalent** und ein **überzeugendes Auftreten** zeichnen dich aus.

**Gemeinsam
Innovation,
Projekte,
Technik.**



Deine Ansprechpartnerin:

Anette Braun
+ 49 176 17 477 344
bewerbung@ahc-gmbh.de

Deine Benefits



Willkommen bei ahc:

Uns ist es wichtig, dass sich unsere neuen Kolleg*innen direkt bei uns wohlfühlen. Deshalb begleiten wir dich vom ersten Tag an mit Onboarding-Maßnahmen und stellen dir während der Einarbeitungszeit einen Coach zur Seite.



Deine Zukunft bei ahc:

Bei uns erwartet dich eine attraktive Vergütung und ein unbefristeter Arbeitsvertrag. Modernste Ausrüstung wie Laptop und Smartphone sind für uns selbstverständlich.



Beruf, Familie und Freizeit im Einklang:

Wir fordern und fördern Flexibilität. Flexible Arbeitszeiteinteilung, Auszeiten wie Sabbaticals oder Zeitkonten geben dir passend zu deiner aktuellen Lebenssituation den Freiraum für deine Work-Life-Balance.



Weiterbildungsmöglichkeiten:

Wir verstehen uns als lernendes Unternehmen. Deshalb bieten wir dir zahlreiche Möglichkeiten, deine Fachexpertise und Soft Skills weiterzuentwickeln sowohl in internen als auch externen Schulungen mit entsprechender Zertifizierung.



Teamevents:

Uns ist es wichtig, gemeinsam Erfolge zu feiern. Bei unseren ahc Events lernst du deine Kolleg*innen persönlich kennen.



Mitarbeitervergünstigungen:

Neben einer betrieblichen Altersvorsorge, einem Jobrad etc. erhältst du Zugang zum ahc Corporate Benefits Portal mit attraktiven Rabatten auf Reisen, Freizeitangeboten, Sportartikeln und vielem mehr.